

Полная версия

Правила акции «Летний технодроп 2026»

Цель проведения акции: повышение цифровой грамотности населения Российской Федерации, улучшение осведомленности пользователей о сфере электронной коммерции.

Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на территории Российской Федерации, участие в Акции является добровольным и проводится в соответствии с Правилами.

Определения и общие положения

Организатор Акции — ИП Антипов Илья Андреевич (ОГРН 321344300011379)

Территория действия акции — Российская Федерация.

Участник Акции — физическое лицо, принимающее участие в акции, посредством нажатия “Крутить” и соответствующее п.п. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4.

Заряд – виртуальная условная единица, представляющая из себя цифровой код, выдаваемая Участникам Акции за выполнение Задания.

Крутка – совершение действий в соответствии с п. 1.3.

Задание – задание, указанное в интерфейсе Акции. Срок для выполнения Задания ограничен.

Основные механики акции:

1. Заряды выдаются в количестве 1 шт. раз в 24 часа.
2. 1 крутка = 1 монетка.
3. Дополнительные монетки можно получить при выполнении заданий.

Призы в виде Скидок предоставляются и используются в соответствии со следующими условиями:

Скидка действует в течение 24 часов с момента отображения информации о ее доступности Участнику Акции в интерфейсе Акции. Сумма Скидки не выплачивается деньгами. Размер скидки указывается с НДС.

Общий срок проведения Акции (включая срок вручения Призов): 01.06.2026 — 31.08.2026 (здесь и далее в правилах применяется московское время);

1. Условия участия в акции и определение получателей призов

- 1.1 Дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и достигшее возраста, необходимого в соответствии с законодательством Российской Федерации для участия в Акции, и проживающее постоянно на территории Российской Федерации;
- 1.2 имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, по сведениям Организатора относящийся к Российской Федерации
- 1.3 нажавшее кнопку «Крутить» или иной аналогичной по смыслу кнопки в интерфейсе Акции. Нажимая “Крутить”, участник соглашается с правилами акции.
- 1.4 лицо, соответствующее Правилам Акции и выполнившее условия, указанные в п. 1.3. присоединяется к Акции и признается Участником Акции

2. Персональные данные

- 2.1 В рамках проведения Акции Организатор вправе обрабатывать персональные данные Участников Акции, указанные в настоящих Правилах и интерфейсе Акции, на условиях, определенных Правилами и Политикой конфиденциальности
- 2.2 Перечень персональных данных, которые могут предоставляться Участниками Акции: ФИО Участника, номер телефона, адрес электронной почты
- 2.3 Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»
- 2.4 Присоединяясь к Акции, Участник соглашается на Получение от Организатора Акции на адрес электронной почты сообщений, push-уведомлений и sms-сообщений, связанных с участием в Акции, получением и использованием Призов.

3. Прочие условия

- 3.1 В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокода, Организатор оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки добросовестности использования Промокода, а также отказывать в предоставлении Скидки в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.
- 3.2 Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам.

3.3 На аксессуары брендов Pitaka, Magssory и павербанки asecase скидка не распространяется. Заменяется менеджером на предложение "-1000 рублей при покупке от 5000 рублей".

3.4 В случае выигрыша чехла, право выбора чехла в подарок остается за продавцом. Выдаются только чехлы, розничной стоимостью до 2000 рублей.

Организатор Акции имеет право в период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлевать время действия Акции.

Компания Apple Inc. не является Организатором, Соорганизатором, спонсором настоящей Акции и не имеет к ней отношения